



INFORMA

La web de ElPozo Alimentación duplica sus visitas hasta superar los tres millones en 2015

El portal cuenta con un nuevo diseño más visual, adaptado a los dispositivos móviles y con toda la información nutricional de sus productos

8 de febrero de 2016.- La página web de ElPozo Alimentación, www.elpozo.com, duplicó el número de visitas en el último año hasta alcanzar los 3.086.438 accesos, frente a los 1,4 millones que registró el año anterior, con lo que se consolida como soporte informativo de referencia para la compañía.

Las secciones más visitadas son las de Conócenos, con información corporativa de la empresa, la Campaña BienStar, el Recetario, o el catálogo de productos, que ofrece el detalle nutricional de todas las gamas de elaborado, fresco y curado comercializados por ElPozo Alimentación. El portal contiene además una sección de Comunicación que recoge las noticias más significativas de la compañía y la posibilidad de compartirlas de manera inmediata en las redes sociales.

Desde su puesta en marcha, la web ha experimentado continuos crecimientos en el tráfico de visitas hasta lograr este nuevo récord, que permite situar al portal entre los grandes *sites* de la alimentación en España.

El portal, como herramienta de gestión corporativa al servicio de los grupos de interés de la compañía, ha renovado su aspecto y presenta ahora un nuevo diseño, más visual e intuitivo, fácilmente navegable y adaptado a los dispositivos móviles.

ElPozo Alimentación también ha hecho una apuesta importante por reforzar su perfil social, ofreciendo un contenido de gran valor que le permite acercarse a sus consumidores, a través de sus canales de Facebook, Twitter, Google+ y Youtube.

Ya son más de 37.000 los seguidores de ElPozo Alimentación en Facebook, 15.000 más que hace un año, mientras que en Twitter la compañía cuenta con más de 8.000 'followers', un 26,4 por ciento más que el ejercicio anterior.

